



Wünsche, Bedürfnisse, Werbung

Boo! Brauchst du das wirklich oder möchtest du es nur gern haben? Das ist gar nicht so leicht zu unterscheiden. Du schaffst das!

Bedürfnisse braucht jeder zum Leben: Essen, Trinken, Schlaf, ein Zuhause. Wünsche sind schön, aber nicht nötig. Beispiel: Wasser ist ein Bedürfnis. Die erste Aufgabe ist schon gelöst.



 Bedürfnis oder Wunsch? Schreibe in die Spalte.



Essen / Spielkonsole / Wasser / warme Jacke / Schlaf /
Kinokarte / neues Handy / Glitzerstifte

Bedürfnis

Wunsch

Wasser

 Bonus: Stimmt das? Kreise ja oder nein ein.

Wünsche sind verboten.

ja nein



Ein Zuhause braucht jeder Mensch.

ja nein



 Bonus: Wo hast du heute schon Werbung gesehen?





Hier gibt es noch mehr!

Übungsblatt
S3420-1





Wünsche, Bedürfnisse, Werbung

Mit Taschengeld kann man planen: jetzt ausgeben oder sparen? Boo-tastisch, jetzt wirst du Geld-Planer!

Ein einfacher Plan: einen Teil ausgeben, einen Teil sparen.
Beispiel: Von 5 Euro spart Mato 2 Euro, dann bleiben 3 Euro zum Ausgeben.



Lies.

Mato bekommt jede Woche 5 Euro Taschengeld. Er möchte ein Buch für 12 Euro kaufen.



Mato spart jede Woche 3 Euro. Rechne weiter.



Woche	gespart	zusammen
1	3 Euro	3 Euro
2	3 Euro	
3	3 Euro	
4	3 Euro	

Schreibe.

Mato kann das Buch nach 4 Wochen kaufen.

Jede Woche muss er 3 Euro sparen.

Bonus: Wo hast du heute schon Werbung gesehen?



Hier gibt es noch mehr!

Übungsblatt
S3420-2





Wünsche, Bedürfnisse, Werbung

Werbung ist überall: auf Plakaten, im Fernsehen, im Internet.
Woran erkennst du sie? Du wirst sehen, das ist gar nicht so schwer.

Werbung erkennt man an Wörtern wie „Anzeige“ oder „Werbung“, an Logos und daran, dass sie etwas verkaufen will.
Im Internet ist sie oft gut versteckt.



 Ist das Werbung? Kreise ja oder nein ein.

Ein Plakat für Schokolade an der Bushaltestelle.

☒ ja ☐ nein

Ein Wetterbericht.

ja ☐ nein

Ein kurzer Film vor einem Video, der Spielzeug zeigt.

ja ☐ nein

Ein Brief von Oma.

ja ☐ nein

Ein Prospekt vom Supermarkt.

ja ☐ nein

Ein Märchenbuch.

ja ☐ nein



 Woran erkennst du Werbung?

Nenne zwei Merkmale.



 Bonus: Wo hast du heute schon Werbung gesehen?





Hier gibt es noch mehr!

Übungsblatt
S3420-3





Wünsche, Bedürfnisse, Werbung

Jetzt untersuchst du eine echte Anzeige wie ein Detektiv. Die Marke ist erfunden, die Tricks sind echt. Boo-tastisch, du bist ein echter Werbe-Detektiv!

Die Anzeige und die Marke „Blitzi-Knusper“ sind erfunden. Lassen Sie Ihr Kind die Tricks markieren und begründen, ob es das Produkt kaufen würde.



 Die Anzeige (erfunden)

ANZEIGE – Blitzi-Knusper, das Müsli der Superhelden! Fußballstar Kim isst es jeden Morgen. Nur heute: Mit Sammelkarte in jeder Packung! Jetzt kaufen, solange der Vorrat reicht!

 Welche Tricks findest du? Kreise ein.



Trick	gefunden?
bekannte Person	ja nein
nur heute	ja nein
Geschenk dabei	ja nein
Musik	ja nein

 Würdest du Blitzi-Knusper kaufen?

Begründe.



 Bonus: Wo hast du heute schon Werbung gesehen?





Hier gibt es noch mehr!

Übungsblatt
S3420-6

